

AARAU Walk the World lockte 300 Fackelläufer

Knapp 300 Menschen nahmen am Walk the World teil. Mit einem Fackellauf durch die Aarauer Altstadt setzten 200 Mitarbeitende der TNT Swiss Post, deren Freunde, Interessierte und auch Mitarbeitende der DSM Nutritional Products (ebenfalls Partner des UN Welternährungsprogramms) zum fünften Mal ein Zeichen gegen den Hunger. Weltweit marschierten in rund 70 Ländern mehr als 250 000 Menschen und sammelten so über 500 000 US Dollar. Auch die Schweiz leistete ihren Beitrag: Um noch mehr Interessierte für den Walk the World zu gewinnen, organisierten Freiwillige der TNT Swiss Post in der Halle 11A in Aarau ein kleines Fest mit Imbiss und Abendunterhaltung für Gross und Klein. Luigi Pezzuto, Depot General Manager TNT Swiss Post und OK-Chef des Walks: «Der Fackellauf war sehr eindrücklich. Wir freuen uns, mit diesem gelungenen Anlass in Aarau einen Beitrag geleistet zu haben im Kampf gegen den weltweiten Hunger.» Die Spendengelder kommen voll und ganz dem Schülernährungsprogramm des UN Welternährungsprogramms zugute. Das UN Welternährungsprogramm ist die grös-



Fackellauf im Kampf gegen Hunger. ZVG

ste humanitäre Organisation der Welt und versorgt durchschnittlich 90 Millionen Menschen mit seiner Hilfe. Bereits vor fünf Jahren rief TNT zusammen mit dem UN Welternährungsprogramm den Walk the World ins Leben. Die Distanz des Wohltätigkeitslaufes entspricht mit fünf Kilometern der durchschnittlichen Entfernung, die ein Kind in einem Entwicklungsland täglich zur Schule zurücklegen muss. Mit dem Schülernährungsprogramm des WFP wird es Kindern ermöglicht, eine Schule zu besuchen, wo sie zudem täglich mindestens eine warme Mahlzeit erhalten. (R. M.)

